

6. MEDIA: TINA DE MUSICAL-STAND

Blind voorproeven van de Fringe

De spannende rafelrandjes van het toneel vind je traditioneel half september op de Fringe: het gekste, gulzigste en gevarieerdste theaterfestival. De open inschrijving garandeert een unieke internationale mix van smaakvol en platvloers vermaak in alle hoeken en gaten van de stad. Dit jaar biedt de Amsterdamse Uitmarkt drie dagen lang smakelijke voorproefjes: ruim twintig voorstellingen en nog eens tien 'sneak peek'-sessies.

Uitmarkt, vrijdag, zaterdag en zondag, verschillende tijden



Een Tina uit 1977. ©

Tina viert haar 50ste verjaardag groots. v.a. 25/9

Meidenblad Tina bestaat 50 jaar en dat zullen we weten. In samenwerking met Homemade Productions, dat ook al drie boeken van Carrie Slee voor de planken bewerkte, is Tina de Musical geschreven. De voorpremière is op 15 oktober in het RAI-theater in Amsterdam, waar twee keer 1.700 bezoekers worden verwacht. Maar liefst 4.000 kinderen hebben meegedaan aan de audities en daaruit zijn achttien acteurs gekozen die in groepjes van drie zullen optreden tijdens 100 voorstellingen in 70 theaters.

Zij vertolken de rollen van Tina, Fabio en Puck, die samen een 'superleuk' tijdschrift moeten maken. Natuurlijk wordt Tina verliefd op een knappe, maar onbereikbare 'hunk' die Bobby heet. Hij wordt gespeeld door Ridder van Kooten (geen familie van), die eerder naam maakte in tv-series als Spangas en Nieuwe Tijden. Maar het is niet alleen maar feest, want Tina krijgt in de musical ook nog te maken met een strenge uitgeefster die haar het leven zuur maakt. Gelukkig komt Tina's oma uit het buitenland om versterking te bieden!



De Tina van juli dit jaar. ©

Er bestaan tegenwoordig Tina Zomerkampen en Tina Herfstkampen, en er is een tweedaags Tina Festival

De oma is geen toeval. In 1967 verscheen de eerste Tina, en volgens hoofdredactrice Joan Lommen zijn meisjes sindsdien niet wezenlijk veranderd. 'Vijftig jaar geleden waren ze met precies dezelfde dingen bezig als nu: school, vriendinnen, idolen, dieren, knutselen en hun oma.' Dat kom je dus allemaal tegen in Tina, voor meisjes van 8 tot 12 jaar die op de drempel van de puberteit staan. Make-up komt in het blad niet voor, hooguit wat onschuldige lipgloss. En aan tongzoenen wordt niet gedaan, 'want dat vinden ze vies', aldus Lommen.

Tina is tegenwoordig een '360-gradenmerk', zoals dat in marketingtermen heet. De kern wordt gevormd door het tijdschrift, waarvan er wekelijks 40 duizend worden verkocht. Daarnaast heeft Tina op YouTube 29.438 abonnees en op Instagram zo'n honderdduizend volgers.

Er bestaan Tina Zomerkampen en Tina Herfstkampen, en er is een tweedaags Tina Festival: eind september komen naar schatting 27duizend meisjes naar attractiepark Duinrell waar ze shoppen, zwemmen, tekenen en optredens volgen van de Tina Vloggers. Die nemen hun filmpjes op in de eigen studio van Uitgeverij Sanoma, the mothership in Hoofddorp.

Joan Lommen noemt het Tina Festival 'een grote roze wereld, waar je gerust naartoe kunt zonder je moeder'.